



بسمه تعالی

طرح دوره درس

اقتصاد در یادگیری الکترونیکی

ویژه رشته

دکتری برنامه ریزی یادگیری الکترونیکی در علوم پزشکی

نام درس: اقتصاد در یادگیری الکترونیکی

تعداد واحد: ۱ واحد

• مشخصات استادان/مدرسان:

نام	نام خانوادگی	نقش	رتبه	گروه	دانشگاه	شماره تماس	تلفن همراه/ایمیل
ابوذر	زارع خفري	مدرس	استاديار	يادگيري الکترونيکی	دانشکده آموزش پزشکی و فناوری های یادگیری	۰۹۱۷۴۳۳۹۹۱۶	Abozar.zare71@yahoo.com

معرفی درس و اهداف

معرفی درس

سهم بالای کسب و کارها در ساختار اقتصادی کشور و تأکید بر توسعه اقتصاد دانش بنیان مستلزم بکارگیری دانش مدیریت برای پرورش نیروی انسانی مورد نیاز برای اداره این حوزه کلیدی اقتصادی کشور می باشد. با توجه به اینکه مأموریت اساسی مدیریت کسب و کار، کمک به برقراری ارتباط منطقی و سودمند بین الزامات فردی/ سازمانی و محیط پیرامونی برای راه اندازی و اداره کسب و کارهای جدید در کشور به منظور دستیابی به اهداف اقتصادی و اجتماعی و توسعه پایدار می باشد و این مهم بدون بهره گیری از نظریه های نوین مطرح شده در زمینه مدیریت و کارآفرینی قابل تحقق نیست، لذا در کنار تأکید بر انطباق محتوای این دوره با الزامات مدیریت کسب و کار، توجه به شرایط خاص جمهوری اسلامی ایران از جمله ضرورت های این درس است.

هدف کلی درس

هدف از این درس، ارتقای دانش و بینش دانشجویان در خصوص شیوه های مختلف راه اندازی و مدیریت کسب و کارها می باشد.

اهداف اختصاصی درس

آشنایی دانشجویان با:

- ۱- مراحل مختلف راه اندازی و جذب سرمایه توسط یک کسب و کار
- ۲- ابر ترندها در حوزه کسب و کار
- ۳- امکان سنجی کسب و کارها
- ۴- بوم مدل کسب و کار
- ۵- اصول، ارزش ها و مهارت های مورد نیاز برای مدیریت یک کسب و کار
- ۶- عوامل محیطی تأثیرگذار بر مدیریت کسب و کار
- ۷- مدل های مختلف توسعه اقتصادی

منابع درسی

□ کتاب و مقاله

صفحات و فصل‌ها	مشخصات کتاب و مقاله شامل عنوان، نویسندگان، مترجمین، انتشارات، سال و نوبت چاپ
فصل ۲ و ۹	چارچوبی برای موفقیت در مدیریت کسب و کارهای کوچک. ترجمه سید محمد اعرابی و رضا آرمانپور. نشر مهکامه
فصل ۲ و ۳	مدیریت کسب و کارهای کوچک: مهارت‌ها و ابزارهای اساسی در موفقیت کارآفرینی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.
فصل ۱	محیط کسب و کار: نظریه‌ها، شاخص‌ها و تکنیک‌ها. نوشته محمد علی مرادی. انتشارات دانشگاه تهران
فصل ۲	تحلیل فضای کسب و کار. نوشته مرتضی عماد زاده. انتشارات دنیای اقتصاد.
فصل ۱	کارآفرینی سازمانی (مفاهیم، تعاریف و نظریه‌ها). بهزاد شوقی، سیدیوسف صالحی. نشر راز نهان.
فصل ۲	سازمان‌های کارآفرین. ترجمه: علی پارساییان. نشر ترمه
فصل ۱ و ۲	مدل کسب و کار شما. ترجمه: حسام الدین ساروقی. نشر آریانا قلم
فصل ۱ تا ۸	راهنمای تهیه طرح کسب و کار (طرح جامع تدوین چشم انداز پروژه قبل از اجرا). ترجمه مسعود شفیعی. نشر رسا
Power Skills	Project management body of knowledge (7)

□ محتوای الکترونیکی (پادکست صوتی یا محتوای چندرسانه ای)

ردیف	عنوان	نوع (صوتی یا چندرسانه ای)
۱	مراحل مختلف راه اندازی و جذب سرمایه توسط یک کسب و کار	چندرسانه ای
۲	ابر ترندها در حوزه کسب و کار	چندرسانه ای
۳	امکان سنجی کسب و کارها	چندرسانه ای
۴	بوم مدل کسب و کار	چندرسانه ای
۵	اصول، ارزش ها و مهارت های مورد نیاز برای مدیریت یک کسب و کار	چندرسانه ای
۶	عوامل محیطی تأثیرگذار بر مدیریت کسب و کار	چندرسانه ای
۷	مدل های مختلف توسعه اقتصادی	چندرسانه ای

تکالیف و پروژه‌ها

شرح تکالیف دوره:

این دوره عمدتاً دانشجو محور و به صورت ترکیبی (حضوری - مجازی) طراحی شده و دانشجو باید خود در آن برای یادگیری فعال باشد. در بخش مجازی عمده مطالب درسی (محتوای آموزشی) به صورت مولتی مدیا تهیه شده و در اختیار دانشجویان قرار داده خواهد شد که در زمان و مکان مناسب و به دفعات متناسب با یادگیری خود می توانند از آنها استفاده نمایند که در پایان هر مبحث پرسش و پاسخ انجام شده و تکالیفی برای دانشجویان تعیین می گردد که در جلسات آینده دانشجویان موظف به ارائه تکالیف مربوطه هستند. در کلاس حضوری نیز با ارائه اسلایدها، مطالب توضیح داده شده و پرسش و پاسخ انجام می شود. ضمن آنکه در مورد مهارت های مورد نیاز، مهارت ها به شکل عملی به نمایش گذاشته شده و از دانشجویان خواسته می شود، با تمرین سر کلاس، آموزش لازم را دیده و در جلسات بعد به ارائه مهارت های یاد گرفته در جلسات قبل بپردازند. در پایان هر فصل نیز با انجام کوئیز یا پرسش و پاسخ یا امتحان به اشکال مختلف، آموخته های دانشجویان مورد بررسی قرار می گیرد.

پروژه انتهایی دوره:

هدف: این پروژه با هدف بررسی توانایی دانشجویان در طراحی بوم مدل کسب و کار می باشد.

شرح پروژه:

دانشجویان با انتخاب یک کسب و کار الکترونیکی نسبت به طراحی بوم مدل کسب و کار مربوط به آن اقدام می کنند.

شیوه ارزیابی

ملاک‌ها و بارم‌بندی دقیق ارزیابی نهایی دانشجو عبارتند از:

آزمون در طول نیمسال تحصیلی: ۳ نمره

آزمون کتبی پایان نیمسال: ۱۲ نمره

انجام پروژه: ۳ نمره

حضور فعال در کلاس : ۲ نمره